



Notoriété et image des vins genevois

**Étude baromètre depuis 2002 réalisée
auprès de la population genevoise**

Étude réalisée pour l'OPAGE – Genève
(Office de promotion des produits agricoles de Genève)

Mai 2018



© mai 2018

Table des matières

	Pages
1. Descriptif de la recherche.....	3 - 7
2. Consommation et achat des vins de Genève	8 - 12
3. Image des vins de Genève	13 - 18
4. Synthèse	19 - 25

1. Descriptif de la recherche

Objectifs de l'étude

4

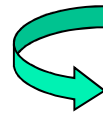
- Recueillir auprès de la population genevoise ses habitudes de consommation des vins de Genève
- Mais également ses habitudes d'achat, rythme et lieux
- Cerner les jugements portés sur ces vins
- Établir des comparatifs avec les résultats des précédentes éditions

Méthodologie – étapes de l'étude

5



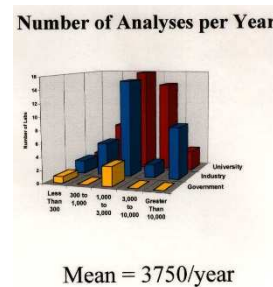
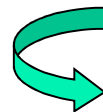
Reprise du questionnaire de 2014



Réalisation des interviews du 22 mai au 28 mai 2018 par téléphone dans notre centrale de Lausanne. Sous surveillance permanente.



Dépouillement des résultats et rapport chiffré



Management Summary illustré graphiquement, présentation

Echantillonnage

6

- Le sondage OPAGE a été réalisé du 22 au 28 mai 2018 selon **la méthodologie téléphonique CATI** (Computer Assisted Telephonic Interviews) dans notre centrale de Lausanne.
- **Une vingtaine d'enquêteurs** ont été employés sur la recherche après avoir été instruits spécifiquement sur la nature des questions.
- **500 résidents genevois** âgés de 18 à 74 ans ont été interrogés.
- Les numéros de téléphone des ménages ont été sélectionnés **aléatoirement** à partir de notre fichier AZ Direct des numéros privés de Suisse.
- Une personne a été choisie dans chaque foyer en fonction de **quotas de sexe et d'âge** préalablement établis.
- Les résultats ont été ventilés selon plusieurs **critères socio-démographiques**.
- **La marge d'erreur** maximale pour un échantillon de 500 répondants est de $\pm 4,5\%$.

Descriptif de l'échantillon 2018 en comparaison avec 2014

7

(Base : Genevois âgés de 18 à 74 ans)

Sexe

Hommes



Femmes



Age

18 - 34 ans



35 - 49 ans



50 - 74 ans



Provenance

Ville de Genève



Reste du canton



Rythme de consommation

Une à plusieurs fois/sem.



Une à plusieurs fois/mois



Plus rarement / jamais vins GE



Ne boit pas d'alcool / de vin



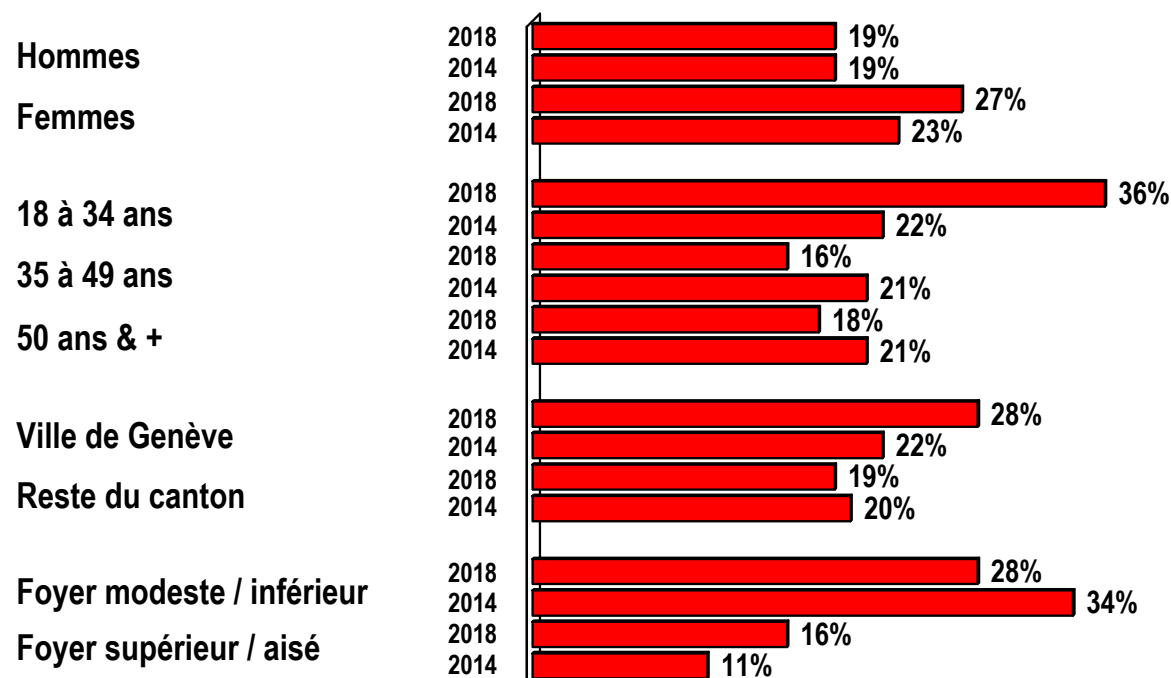
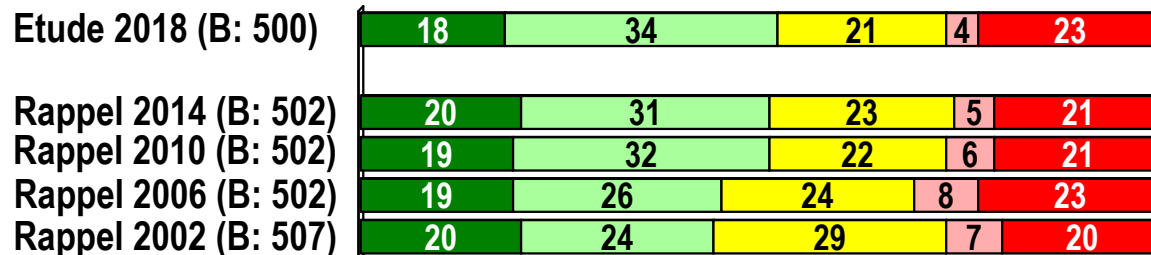
2018 (B: 500)

2014 (B: 502)

2. Consommation et achat des vins de Genève

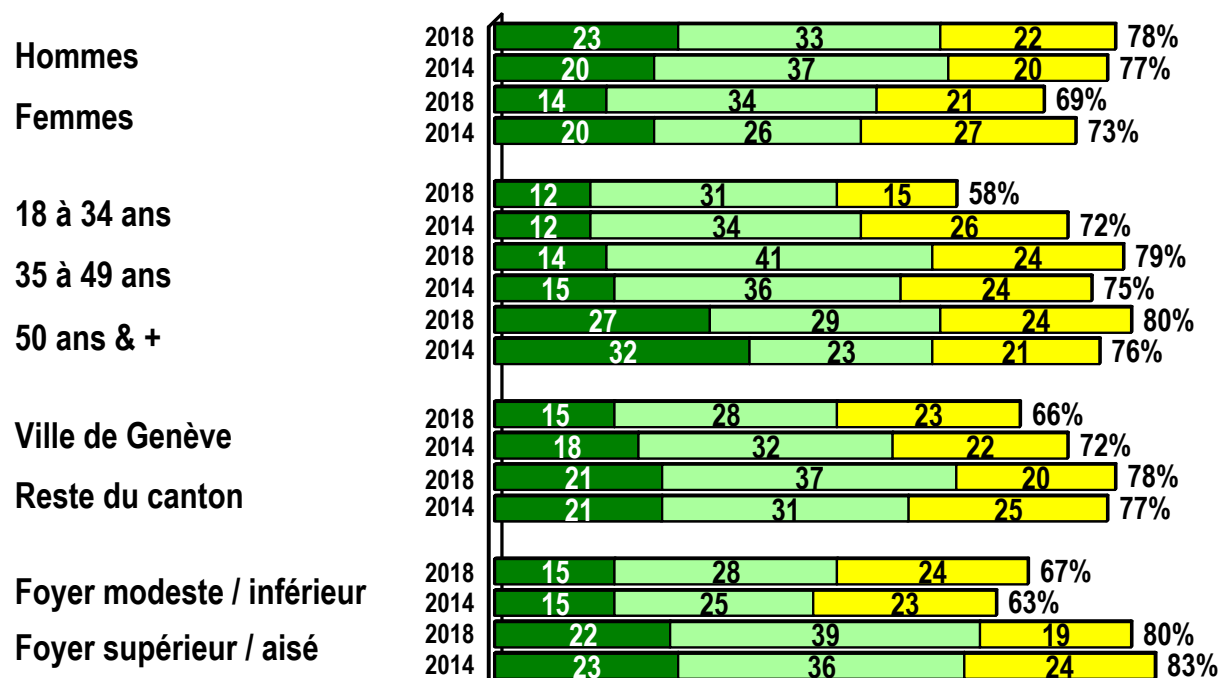
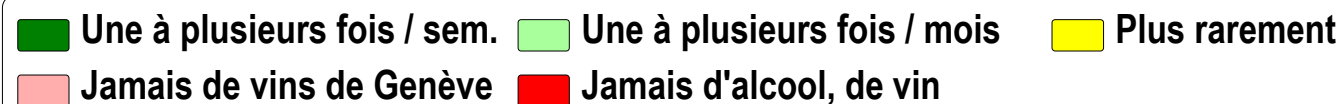
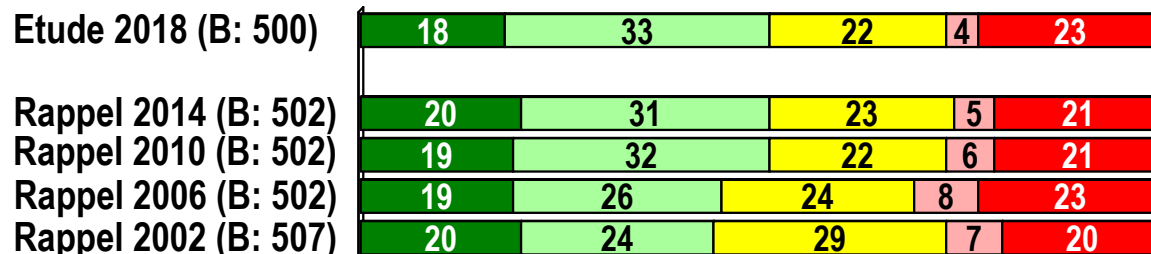
Consommation d'alcool / de vin

(Base : Genevois âgés de 18 à 74 ans)



Rythme de consommation des vins de Genève

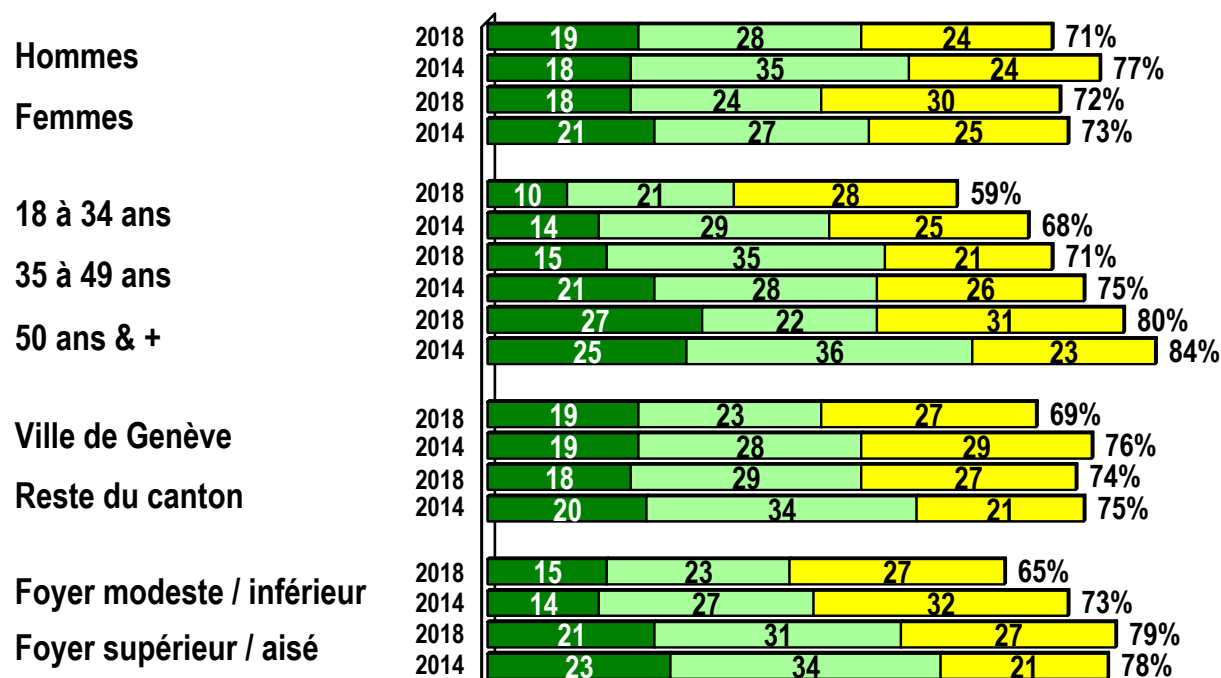
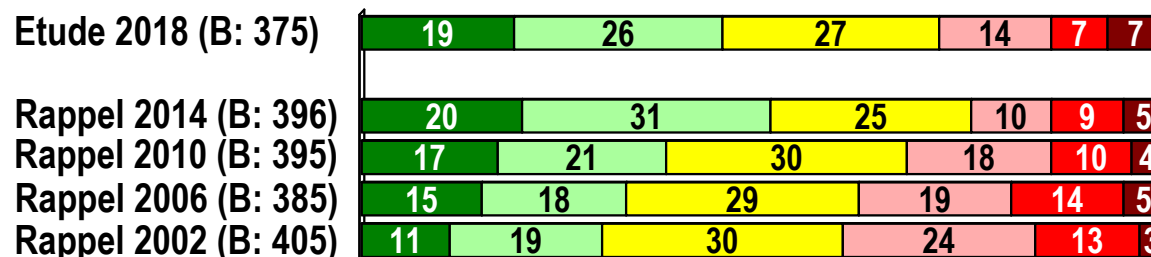
(Base : Genevois âgés de 18 à 74 ans)



Rythme de consommation des vins de Genève au restaurant

11

(Base : Genevois âgés de 18 à 74 ans)

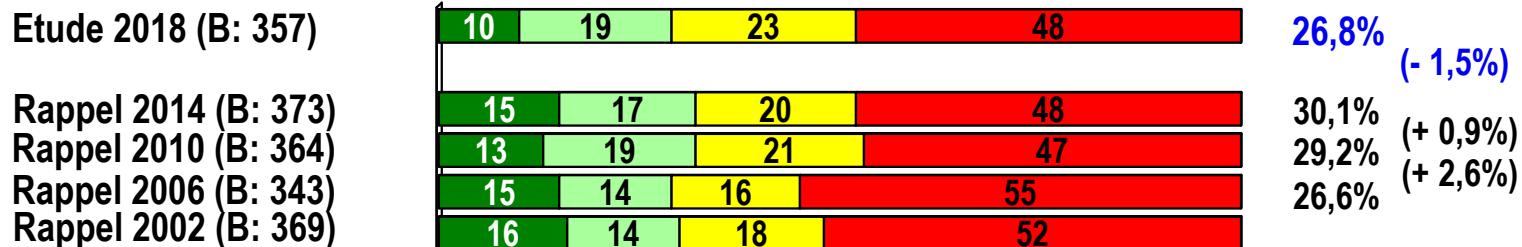


Lieux d'achat des vins de Genève

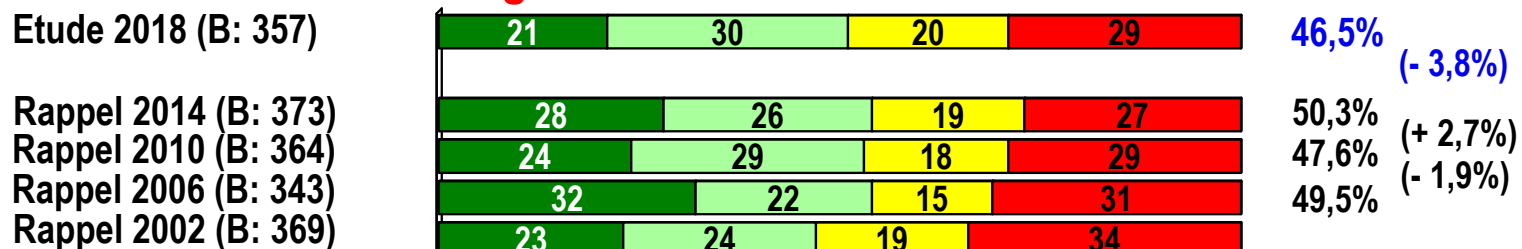
(Base : Genevois consommateurs de vins de Genève)

Chez le producteur

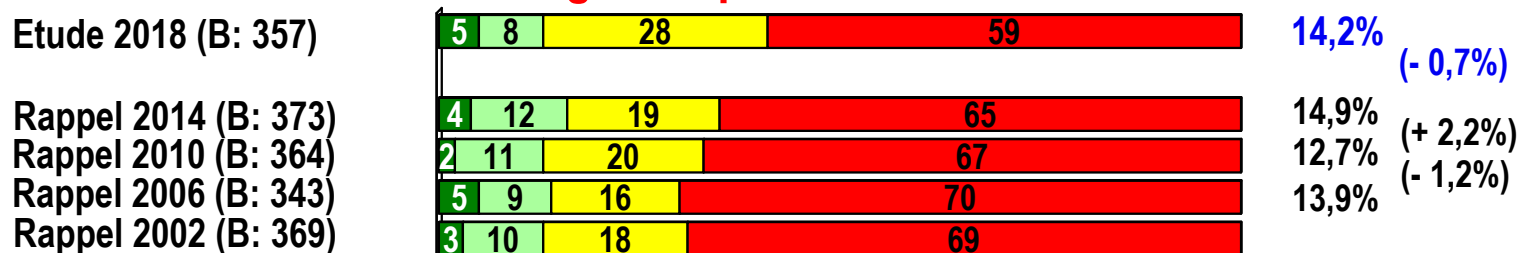
Moyennes des %



En grande surface



En magasin spécialisé

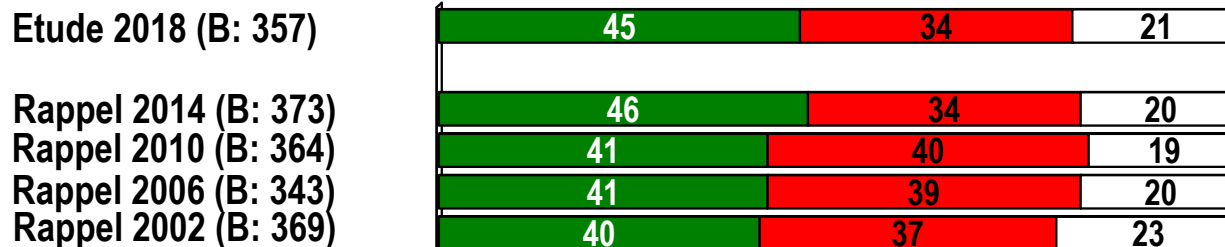


3. Image des vins de Genève

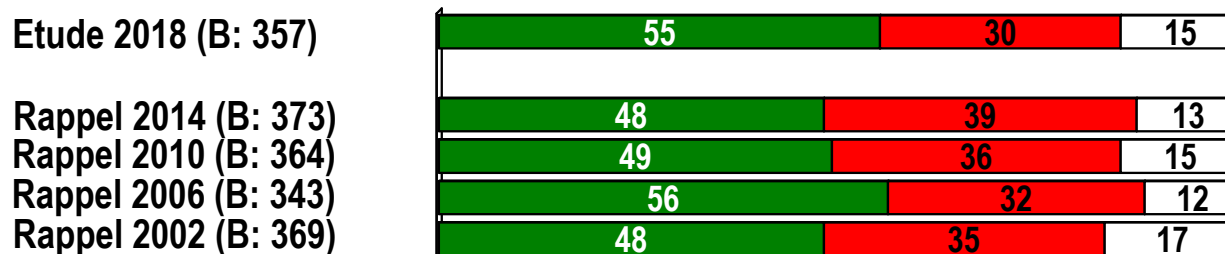
Choix des vins de Genève

(Base : Genevois consommateurs de vins de Genève)

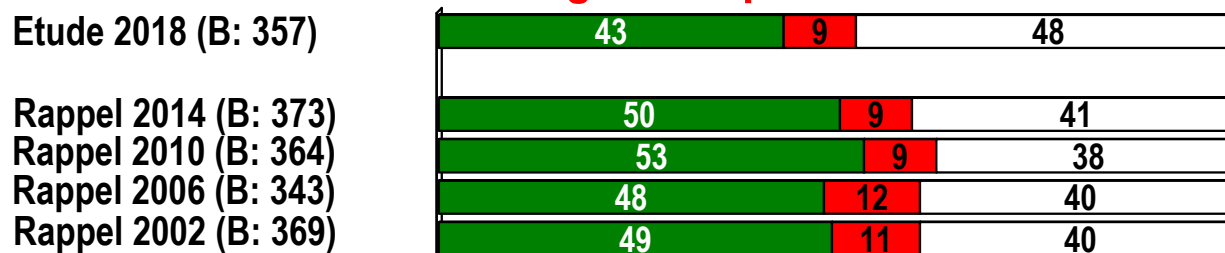
En grandes surfaces



Dans les restaurants



En magasins spécialisés



Le choix est-il suffisant ...

Oui
 Non
 Ne sait pas

Image des vins de Genève

(Base : Genevois consommateurs de vin)

Bonne qualité

Terroir

Cher

Rapport qualité/prix intéressant

Grande qualité

En progrès

Respect de la nature / écologie

Diversification

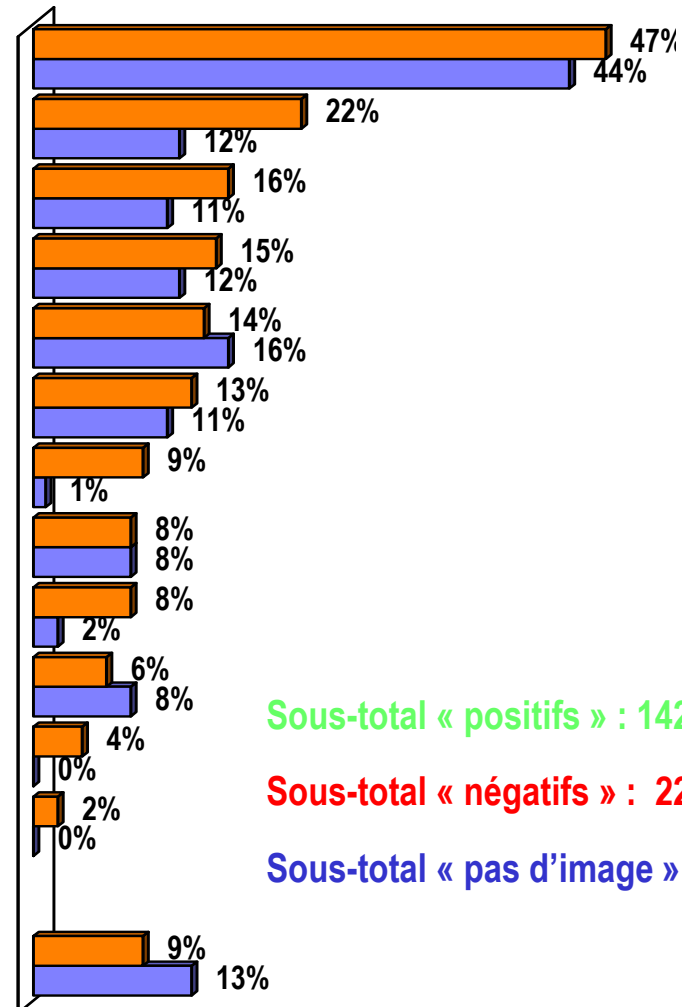
Sympathique

Qualité moyenne

Finesse

Dynamique

N'a pas d'image précise / NSP



Sous-total « positifs » : 142% (110% en 2014)

Sous-total « négatifs » : 22% (24% en 2014)

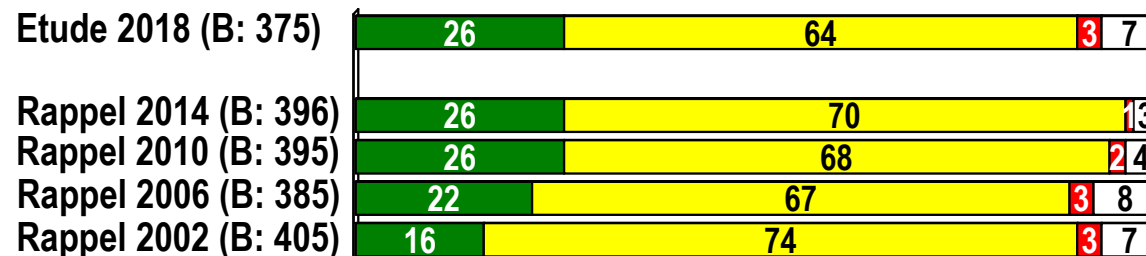
Sous-total « pas d'image » : 9% (13% en 2014)

2018 (B: 375)

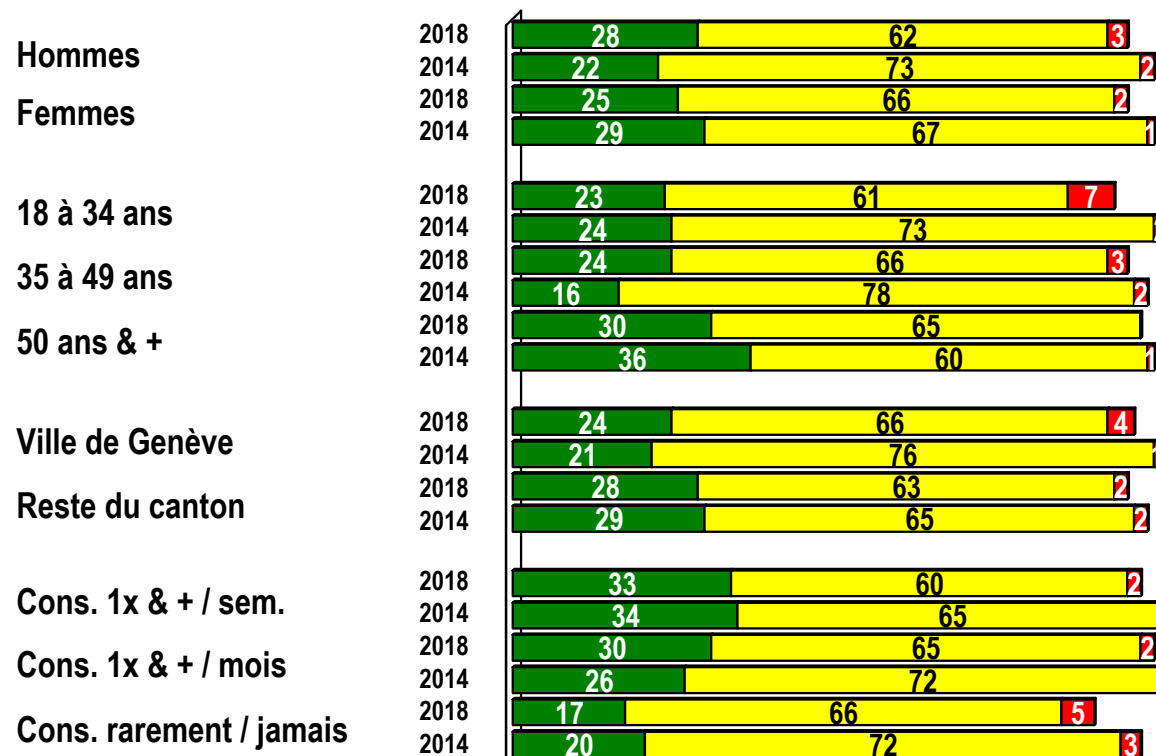
2014 (B: 396)

Jugement sur la qualité des vins de Genève

(Base : Genevois consommateurs de vin)

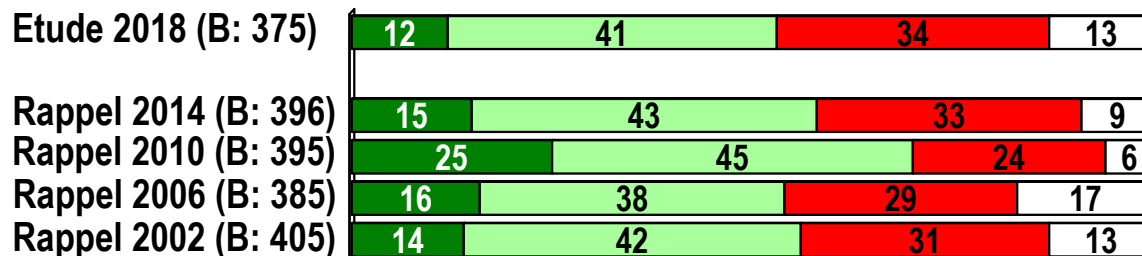


■ Haut de gamme
 ■ Moyen de gamme
 ■ Bas de gamme
 ■ Ne sait pas

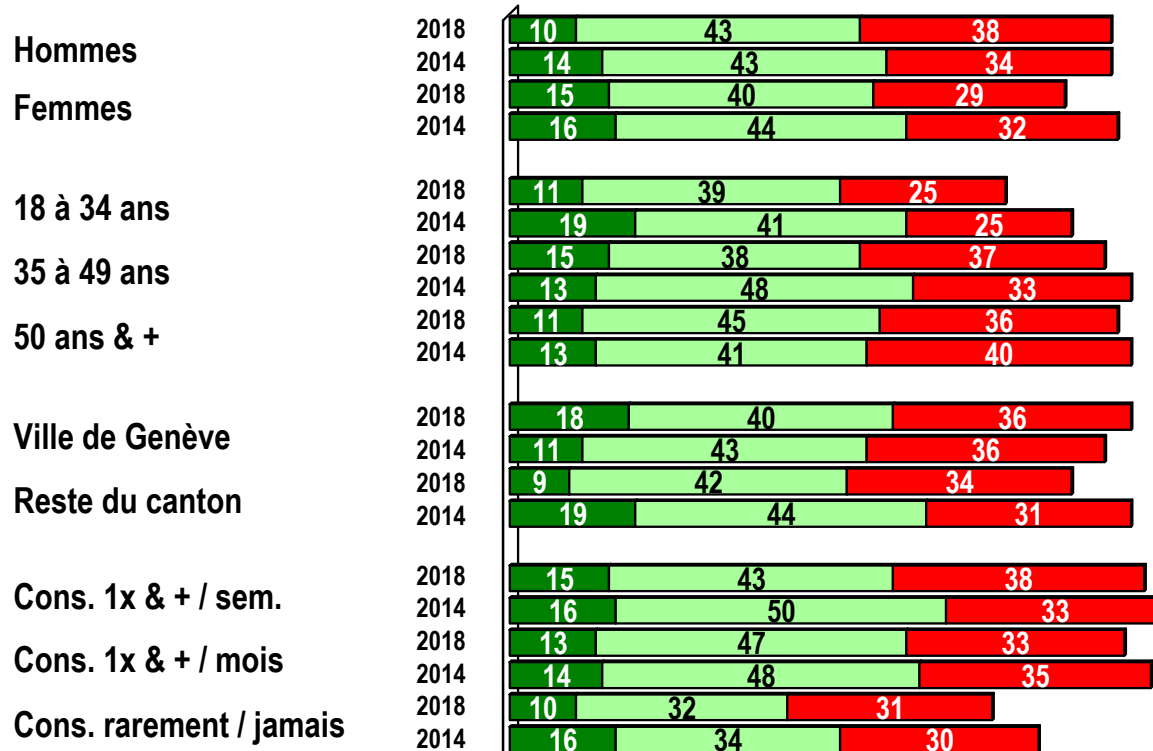


Jugement sur les prix des vins de Genève

(Base : Genevois consommateurs de vin)



Prix intéressants
 Au juste prix
 Plutôt chers
 Ne sait pas

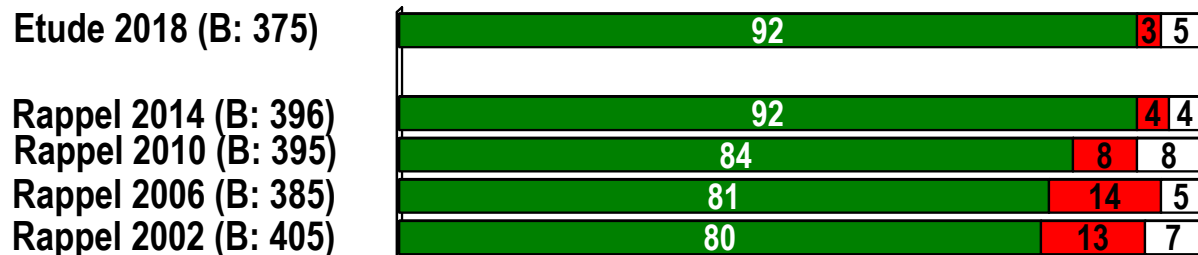


Les vins de Genève sont-ils des vins que l'on peut ...

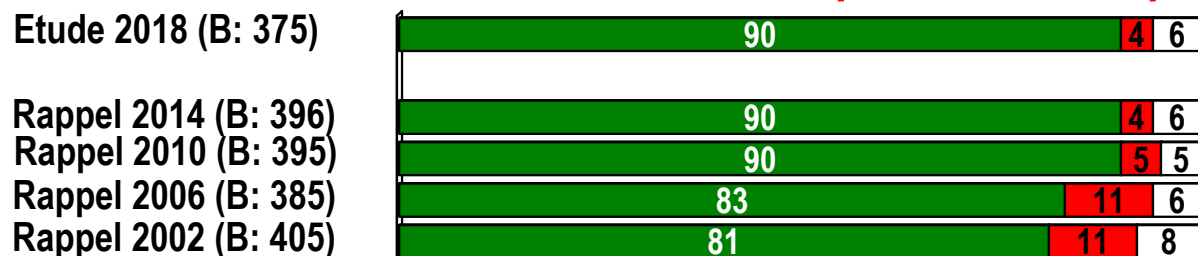
18

(Base : Genevois consommateurs de vin)

... offrir ?



... mettre sur la table pour un bon repas ?



Oui Non Cela dépend / ne sait pas

4. Synthèse

Synthèse

- Les échantillons depuis 2002 étant strictement identiques, les résultats sont parfaitement comparables.
- Le taux d'abstinents à Genève est en légère hausse passant de 21% à 23% (différence non significative). Cette augmentation est constatée de façon assez importante chez les plus jeunes (+ 14%), et dans une moindre mesure chez les femmes (+ 4%) , en Ville de Genève (+ 6%) et dans les foyers dits supérieurs / aisés (+ 5%).
- Le taux global des consommateurs de vins de Genève est donc plutôt stable, exception faite des plus jeunes qui étaient en 2014, 72% à boire contre 58% en 2018. , pour 26% d'entre eux, boire rarement du vin de Genève et qui ne sont plus 15% à l'affirmer aujourd'hui. Ces jeunes sont maintenant passés dans le camp des abstinents (+ 14%).
- C'est au niveau du rythme de consommation que l'on enregistre de légères baisse ou augmentation par rapport à 2014, notamment chez les plus jeunes qui étaient 26% à boire rarement du vin de Genève et qui ne sont plus 15% à l'affirmer aujourd'hui. Ces jeunes sont maintenant passés dans le camp des abstinents (+ 14%).

Synthèse

- Les différences de rythme de consommation (augmentation ou baisse) s'observent essentiellement dans la consommation mensuelle plus ou moins intense des vins de Genève.
- Le taux des Genevois ne buvant pas de vins de Genève est quant à lui le plus bas enregistré depuis la mise en place de l'étude (7% en 2002, 8% en 2006 et 4% en 2018).
- Depuis 2002 et jusqu'en 2014, on a pu constater une hausse progressive et significative de la consommation des vins de Genève au restaurant qui a passé de 30% en 2002 à 51% des répondants en 2014.
- Aujourd'hui, en 2018, on constate une très légère baisse du taux de consommation des vins de Genève au restaurant qui a passé de 76% en 2014 à 72% en 2018 (différence non significative), 27% en consommant de temps en temps (25% en 2014), 26% régulièrement (31% en 2014) et 19% tous les jours (20% en 2014).
- Cette légère diminution de la consommation des vins de Genève au restaurant se remarque chez les hommes (-6%), les plus jeunes (- 9%), les citadins (-7%) et les foyers inférieurs voire modestes (-8%).

Synthèse

- Bien que la consommation des vins de Genève au restaurant diminue légèrement, on note une hausse de la satisfaction quant au choix de ces vins dans les établissements du canton (55% satisfaits vs 48% en 2014 et 30% d'insatisfaits vs 39% en 2014).
- Les lieux d'achat des vins de Genève sont restés les mêmes. En revanche, les quantités achetées varient légèrement par rapport à 2014 : chez les producteurs – 1,5% en moyenne, en grandes surfaces - 3,8% en moyenne et dans les magasins spécialisés – 0,7% en moyenne. Ces différences ne sont pas significatives.
- La satisfaction quant au choix des vins de Genève en grande surface reste stable avec 45% des répondants le trouvant suffisant (vs 46% en 2014) et 34% plutôt insuffisant (vs. 34% en 2014).
- Par ailleurs et malgré le fait que près d'un répondant sur deux ne puisse se prononcer sur la question, on enregistre une satisfaction en baisse (- 7%) depuis 2014 concernant le choix des vins de Genève proposés dans les magasins spécialisés.

Synthèse

- Dans l'ensemble, la proportion des personnes insatisfaites quant au choix des vins de Genève proposés en grande surface (34%) et dans les restaurants (30%) est donc relativement importante et mérite une attention particulière.
- Globalement les répondants ont gardé les mêmes termes qu'en 2010 et 2014 pour qualifier l'image qu'ils ont des vins de Genève. La question totalement ouverte a suscité 1,7 réponses spontanées par personne (contre 1,8 en 2014).
- L'essentiel des réponses porte sur le niveau de qualité, jugée bonne voire très bonne et sur la notion de terroir (22% vs 16% en 2014). Nous remarquons également le développement des termes comme le respect de la nature ou de l'écologie avec 9% des réponses vs 1% en 2014. Il est encore à noter que la cherté des vins genevois revient de façon plus intense qu'il y a quatre ans (16% vs 11% en 2014).
- On peut noter concernant le prix des vins de Genève que les mentions spontanées négatives équilibrent une fois de plus les mentions positives (15% à l'élément « bon rapport qualité/ prix » contre 16% à l'élément « cher »).
- Le taux de personnes n'ayant pas d'image des vins de Genève ou qui ne peuvent pas s'exprimer sur la question tend à diminuer depuis 2014 (- 4%). Il est intéressant de relever que ce taux en 2002 était de 19% (aujourd'hui 9%).

Synthèse

- De façon générale, on peut constater donc que l'image globale des vins de Genève est restée très positive depuis 2014, avec une augmentation des termes positifs dans les réponses et une très légère diminution des termes négatifs.
- On remarque que la proportion des Genevois classant leur vin dans le haut de gamme reste stable par rapport à 2014 et tend même à augmenter dans certains sous-groupes comme chez les hommes (+ 6%) et dans la catégorie 35-49 ans (+ 8%).
- Classés dans le haut de gamme par quand même 26% des Genevois, les vins genevois restent majoritairement situés dans le moyen de gamme par plus de deux tiers de la population genevoise (64%).
- Comme déjà remarqué lors des citations spontanées, les répondants affirment dans de légères plus grandes proportions qu'en 2014 (33% vs 34% en 2018) que les prix sont plutôt chers alors que 53% les trouvent intéressants ou au juste prix (contre 58% en 2014).
- Cette légère détérioration du jugement sur les prix des vins de Genève est observée de façon assez uniforme quel que soit le sous-groupe étudié.

Synthèse

- Les vins de Genève sont plus que jamais des vins que l'on peut offrir ou mettre sur la table pour un bon repas (stable par rapport à 2014).
- Pour conclure, les résultats de l'étude montrent une consolidation voire une amélioration de la perception des vins de Genève ainsi qu'une consolidation de leur consommation par les Genevois depuis 2014. En revanche, le taux de consommation des vins de Genève au restaurant enregistre une petite diminution en quatre ans. La notion de « cherté » reprend le dessus de manière modeste par rapport à 2014 même si le chiffre global est important. Malgré cette constatation, on ne rechignerait absolument pas à offrir des vins de Genève, leur qualité étant globalement reconnue.



Notoriété et image des vins genevois

**Étude baromètre depuis 2002 réalisée
auprès de la population genevoise**

Étude réalisée pour l'OPAGE – Genève
(Office de promotion des produits agricoles de Genève)

GWB, le vendredi 1^{er} juin 2018



© mai 2018