

OBSERVATOIRE SUISSE

# DU MARCHÉ DES VINS

1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018

Vins suisses AOC/ N° 12-1

RAPPORT  
OCTOBRE  
2018

  
**CHANGINS**  
haute école de  
viticulture et œnologie

**Hes·SO**  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE

## Table des matières

Introduction.....	3
Marché des vins suisses AOC.....	4
Volume de ventes des vins suisses AOC en grande distribution au 1 <sup>er</sup> semestre 2018 .....	4
La diminution du volume de vins suisses AOC en grande distribution se poursuit au 1 <sup>er</sup> semestre 2018.....	4
Les quantités vendues au 2 <sup>e</sup> trimestre 2018 sont à un point bas historique .....	5
Part de marché des vins suisses .....	6
Part de marché sur l'ensemble des vins .....	6
Part de marché des vins rouges.....	6
Part de marché des vins blancs .....	7
Part de marché des vins rosés .....	7
Part de marché des vins suisses dans la grande distribution et tous canaux de distribution confondus ....	8
Prix moyen par litre des vins suisses AOC.....	9
L'augmentation des prix de vente au consommateur se poursuit.....	9
Évolution des prix des vins suisses AOC par trimestre .....	10
Forte augmentation des prix pour les vins blancs suisses alémaniques AOC .....	11
Meilleures ventes de vins suisses AOC au 1 <sup>er</sup> semestre 2018 .....	12
Déplacements de rangs internes dans le « hit-parade » des ventes .....	12
Produit des ventes de vins suisses AOC.....	13
La baisse du chiffre d'affaires de vins suisses AOC se poursuit au 1 <sup>er</sup> semestre 2018.....	13
Évolution du produit des ventes par région.....	14
Élasticité des prix par région .....	14
Vins suisses AOC - évolution quantité-prix et poids relatif.....	15
Élasticité de la demande par rapport au prix.....	17
Conclusion .....	18
Impressum.....	19



## INTRODUCTION

Le présent rapport est consacré au marché des vins suisses AOC en grande distribution pour le 1<sup>er</sup> semestre 2018.

L'année viticole 2017 a été marquée par un bilan mitigé. En effet, la vendange, historiquement faible, a atteint son plus faible niveau depuis 2012 (79 millions de litres). Les rapports sur le marché de la grande distribution en 2017 présentaient eux des résultats plutôt réjouissants avec une hausse des volumes des vins suisses AOC écoulés sur ce marché ainsi qu'une augmentation du chiffre d'affaires. Toutefois, la faible récolte de 2017 semble déjà se faire ressentir sur le marché de la grande distribution. En effet, les rapports sur le 1<sup>er</sup> semestre 2018 présentent des résultats contrastés avec une baisse des volumes de vins suisses AOC écoulés en grande distribution et une augmentation de ses prix.

L'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV) tient à rappeler l'importance de la pérennité de la Mercuriale. Les données du panel Nielsen, toutes intéressantes qu'elles soient, n'éclairent qu'une partie du marché. Les valeurs obtenues fournissent des indications sur les prix payés par le consommateur achetant ses vins en grande distribution, sans qu'il ne soit possible d'évaluer précisément la valeur au sortir de la cave. La Mercuriale est dans ce sens un outil essentiel destiné à la branche vitivinicole, pour l'évaluation de la création de valeur, la défense professionnelle et la mesure de l'efficacité des opérations promotionnelles. Les données issues de la Mercuriale sont analysées pour le rapport régional du canton de Vaud, du Valais, cantons ayant le taux de participants le plus élevé puis pour Genève, le Tessin et la Suisse alémanique. Les données concernant les trois dernières régions sont disponibles uniquement pour certains types de vins. Pour rappel, aucune donnée n'est diffusée si elle ne provient pas au minimum de trois annonces. L'OSMV a le plaisir de vous annoncer qu'un système d'automatisation a été développé afin de réduire le temps consacré au renseignement des données. Les personnes intéressées peuvent directement prendre contact avec l'équipe de l'OSMV ou son partenaire externe, Dynaxis, qui s'occupe de la gestion de la Mercuriale.

Nous vous souhaitons une agréable lecture et espérons que vous trouverez dans ces rapports des informations utiles.

L'Observatoire suisse du marché des vins



# MARCHÉ DES VINS SUISSES AOC

## VOLUME DE VENTES DES VINS SUISSES AOC EN GRANDE DISTRIBUTION AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018

LA DIMINUTION DU VOLUME DE VINS SUISSES AOC EN GRANDE DISTRIBUTION SE POURSUIT AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018

	1 <sup>er</sup> sem. 2016	1 <sup>er</sup> sem. 2017	1 <sup>er</sup> sem. 2018	Consommation globale OFAG 2017 <sup>1</sup>
Rouge	3 010	2 947	2 743	
		▼ -2.1%	▼ -6.9%	▼ -5.5%
Blanc	5 574	5 416	5 286	
		▼ -2.8%	▼ -2.4%	▲ 0.8%
Rosé	1 824	2 033	1 931	
		▲ 11.4%	▼ -5.0%	
<b>Total</b>	<b>10 408</b>	<b>10 395</b>	<b>9 961</b>	
		▼ -0.1%	▼ -4.2%	▼ -2.5%

<sup>1</sup> Rouges et rosés agrégés

**Fig. 1** Vins suisses AOC - Grande distribution - Volume de ventes [1'000L] par semestre

Probablement influencé par la faible récolte de 2017 ainsi que par un manque de disponibilités, le volume des vins suisses AOC écoulé par les enseignes du panel Nielsen est en recul au 1<sup>er</sup> semestre 2018 pour la troisième année consécutive.

Toutes les couleurs de vins sont concernées par le recul des ventes. Cette diminution est plus marquée pour les vins rouges [-6.9%]. Alors que les vins rosés suisses AOC se démarquaient au 1<sup>er</sup> semestre 2017 avec une hausse de 11.4%, ceux-ci diminuent [-5%] pour s'approcher du niveau atteint au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

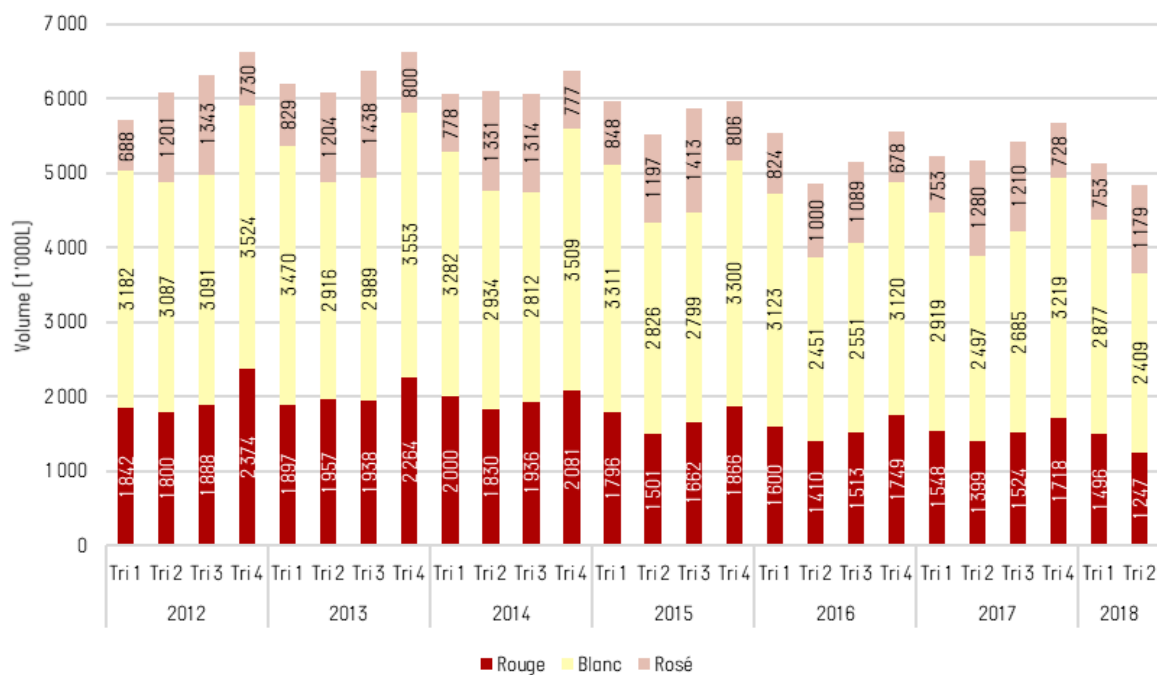
LES QUANTITÉS VENDUES AU 2<sup>E</sup> TRIMESTRE 2018 SONT À UN POINT BAS HISTORIQUE

Fig. 2 Vins suisses AOC - Grande distribution - Volume de ventes (1'000L) par trimestre

La tendance à la baisse des volumes des vins suisses AOC dans le marché de la grande distribution perdure depuis 4 ans.

Les ventes de vin du 1<sup>er</sup> trimestre 2018 demeurent relativement stables tandis que les quantités vendues au 2<sup>e</sup> trimestre 2018 sont à un point bas historique encore jamais vu depuis 2012. La faible récolte de 2017 n'est probablement pas étrangère à ces résultats. A partir du 2<sup>e</sup> trimestre, les ventes proviennent principalement de vins issus de la vendange de l'année précédente qui s'écoulent.



## PART DE MARCHÉ DES VINS SUISSES

### PART DE MARCHÉ SUR L'ENSEMBLE DES VINS

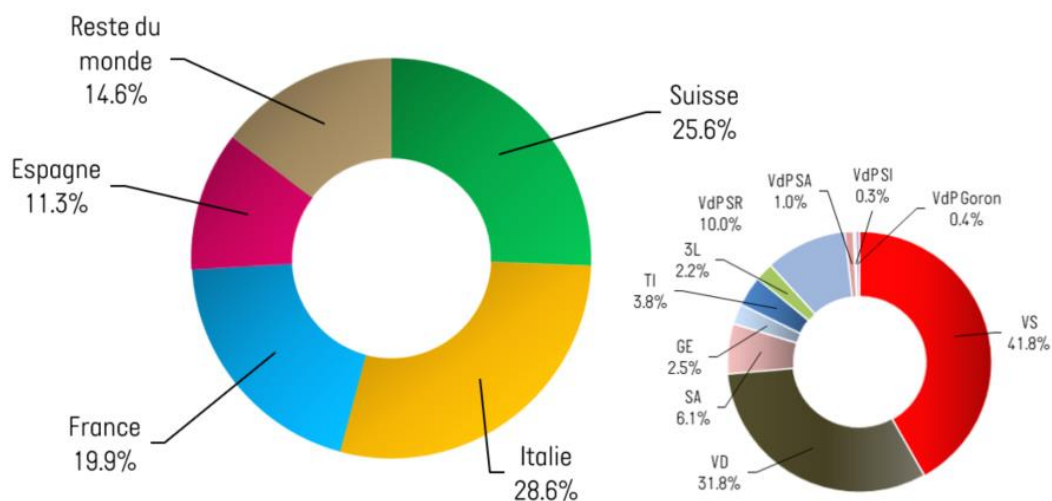


Fig. 3 Marché suisse des vins - Parts de marché des régions de production en grande distribution au 1<sup>er</sup> sem. 2018

Par rapport aux derniers résultats à fin 2017, la part de marché des vins suisses vendus sur le marché de la grande distribution a diminué passant de 26.9% à 25.6%. Les ventes de vins suisses se font distancer par les vins italiens qui ont augmenté de 1.1% au regard des précédents résultats. La part des vins français a également augmenté de 0.9%. Toutefois, en termes de chiffres d'affaires la Suisse reste en première position [32.2%] par rapport à l'Italie [27.4%] au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

### PART DE MARCHÉ DES VINS ROUGES

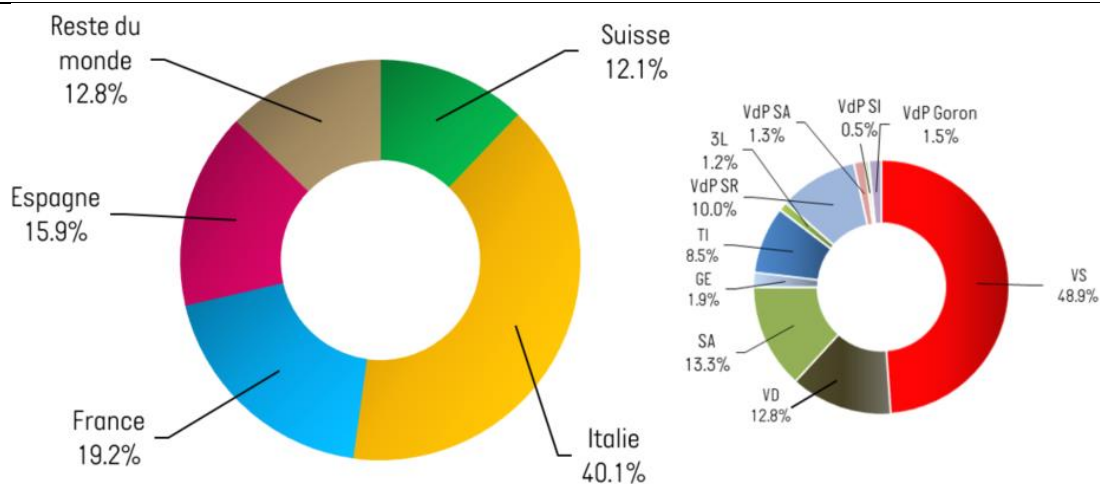


Fig. 3.1 Marché suisse des vins - Parts des marchés régionaux sur le marché des vins rouges en grande distribution au 1<sup>er</sup> sem. 2018

PART DE MARCHÉ DES VINS BLANCS

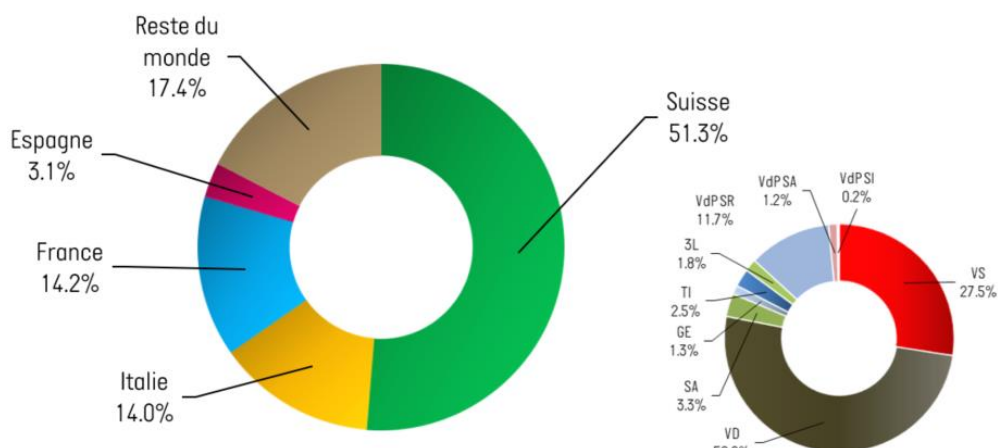


Fig. 3.2 Marché suisse des vins - Parts des marchés régionaux sur le marché des vins blancs en grande distribution au 1<sup>er</sup> sem. 2018

PART DE MARCHÉ DES VINS ROSÉS

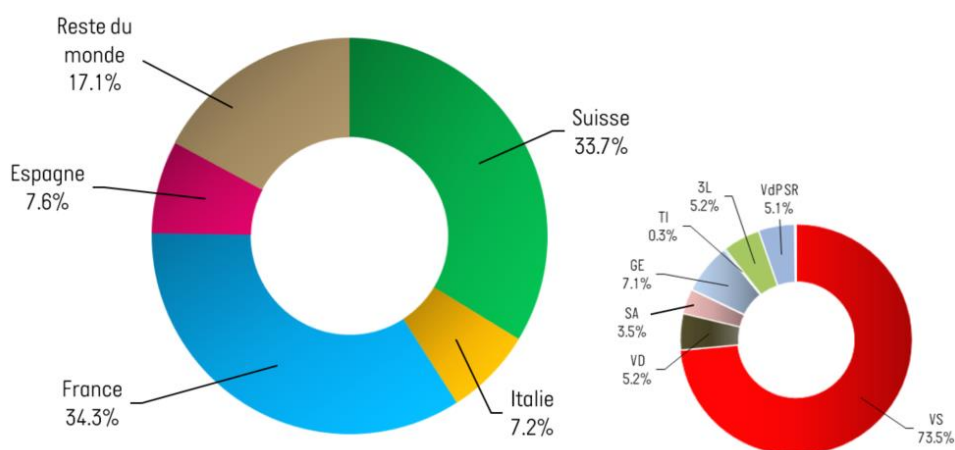
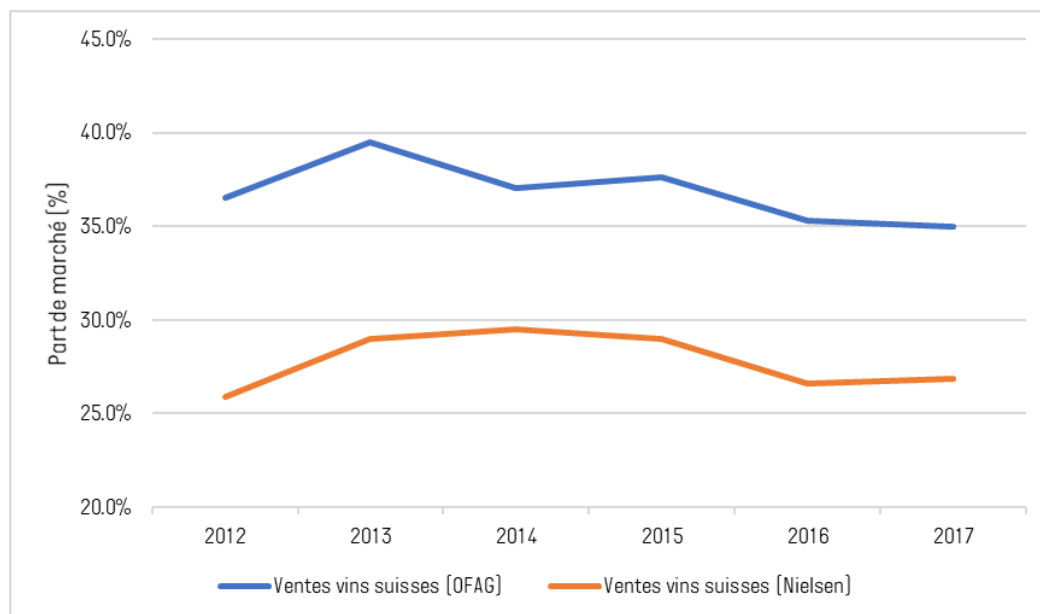


Fig. 3.3 Marché suisse des vins - Parts des marchés régionaux sur le marché des vins rosés en grande distribution au 1<sup>er</sup> sem. 2018

Relativement à la part de marché des vins rosés et blancs, celle des vins rouges suisse demeure nettement plus basse [12.1%]. La part de marché des vins blancs suisses représente plus de la moitié du marché des vins blancs [51.3%], tandis que celle des vins rosés représente une bouteille sur trois.

## PART DE MARCHÉ DES VINS SUISSES DANS LA GRANDE DISTRIBUTION ET TOUS CANAUX DE DISTRIBUTION CONFONDUS



**Fig. 3.4** Parts de marché des vins suisses en grande distribution et sur l'ensemble des canaux de distribution 2012-2017

Les parts de marché des vins suisses en grande surface (Nielsen) demeurent plutôt stables à travers le temps. Après une tendance générale à la baisse en 2015, la part de marché des vins suisses en grande distribution semble se stabiliser. Les vins suisses représentent 26.2% de parts de marché en 2017 sur le total des vins vendus en grande distribution. Tous canaux de distribution confondus (OFAG), les parts de marché des vins suisse sont de 35% en 2017 avec une tendance similaire aux ventes en grande surface depuis 2012.



## PRIX MOYEN PAR LITRE DES VINS SUISSES AOC

L'AUGMENTATION DES PRIX DE VENTE AU CONSOMMATEUR SE POURSUIT

	1 <sup>er</sup> sem. 2016		1 <sup>er</sup> sem. 2017		1 <sup>er</sup> sem. 2018
Rouge	14.07	▼	14.06 <i>0.0%</i>	▲	14.33 <i>1.9%</i>
Blanc	12.26	▲	12.62 <i>3.0%</i>	▲	12.91 <i>2.3%</i>
Rosé	10.36	▲	10.43 <i>0.6%</i>	▲	10.51 <i>0.8%</i>
<b>Total</b>	<b>12.45</b>	▲	<b>12.60</b> <b><i>1.2%</i></b>	▲	<b>12.84</b> <b><i>1.9%</i></b>

Fig. 4 Vins suisses AOC - Grande distribution - Prix de vente moyen (CHF/L) par semestre

Corrélativement à la baisse des volumes vendus, le prix de vente moyen des vins suisses AOC augmente au 1<sup>er</sup> semestre 2018 en comparaison à la même période en 2017 [+1.9%]. Cette hausse de prix de vente concerne toutes les couleurs de vins avec une augmentation plus marquée pour les vins blancs [+2.3%].

Entre les 1<sup>ers</sup> semestres 2016 et 2018, le prix de vente moyen des vins suisses AOC sur le marché de la grande distribution a augmenté de CHF 0.39 par litre, soit de 3.1%.

## ÉVOLUTION DES PRIX DES VINS SUISSES AOC PAR TRIMESTRE

		ROUGE	BLANC	ROSÉ	TOTAL
2012	Jan - Mar	12.72	11.54	10.46	11.80
	Avr - Jun	12.93	11.40	9.82	11.54
	Jul - Sep	13.03	11.71	9.88	11.72
	Oct - Déc	12.86	11.67	10.20	11.94
	<b>moyenne</b>	<b>12.89</b>	<b>11.58</b>	<b>10.02</b>	<b>11.75</b>
2013	Jan - Mar	13.09	11.37	9.93	11.70
	Avr - Jun	12.45	11.91	9.85	11.67
	Jul - Sep	12.92	11.83	9.80	11.70
	Oct - Déc	13.33	11.71	9.84	12.04
	<b>moyenne</b>	<b>12.96</b>	<b>11.69</b>	<b>9.85</b>	<b>11.78</b>
2014	Jan - Mar	13.11	11.30	10.03	11.73
	Avr - Jun	13.01	11.92	9.63	11.74
	Jul - Sep	13.36	11.95	9.77	11.93
	Oct - Déc	13.65	11.92	10.19	12.27
	<b>moyenne</b>	<b>13.29</b>	<b>11.77</b>	<b>9.85</b>	<b>11.92</b>
2015	Jan - Mar	13.64	11.68	10.10	12.05
	Avr - Jun	13.79	11.87	10.12	12.01
	Jul - Sep	13.66	12.00	10.11	12.02
	Oct - Déc	14.19	12.20	10.09	12.54
	<b>moyenne</b>	<b>13.83</b>	<b>11.94</b>	<b>10.10</b>	<b>12.16</b>
2016	Jan - Mar	14.12	12.03	10.11	12.35
	Avr - Jun	14.02	12.54	10.56	12.56
	Jul - Sep	14.21	12.62	11.03	12.75
	Oct - Déc	14.63	13.01	10.61	13.22
	<b>moyenne</b>	<b>14.26</b>	<b>12.55</b>	<b>10.61</b>	<b>12.73</b>
2017	Jan - Mar	14.09	12.32	10.47	12.58
	Avr - Jun	14.03	12.97	10.40	12.62
	Jul - Sep	14.29	12.58	10.44	12.58
	Oct - Déc	14.66	12.96	10.59	12.82
	<b>moyenne</b>	<b>14.28</b>	<b>12.71</b>	<b>10.46</b>	<b>12.75</b>
2018	Jan - Mar	14.30	12.73	10.42	12.85
	Avr - Jun	14.36	13.14	10.57	12.82
	<b>moyenne</b>	<b>14.33</b>	<b>12.91</b>	<b>10.51</b>	<b>12.84</b>
<b>Variation Sem.1 2017-Sem.1 2018</b>		<b>1.9%</b>	<b>2.3%</b>	<b>0.8%</b>	<b>1.9%</b>
<b>Variation Trim.2 2017-Trim.2 2018</b>		<b>0.1%</b>	<b>3.4%</b>	<b>-1.5%</b>	<b>0.5%</b>

Fig. 5 Vins suisses AOC - Grande distribution - Prix de vente moyen [CHF/L] par trimestre

Les prix de vente moyen pour les vins suisses AOC augmentent pour toutes les couleurs bien que de manière moins prononcée pour les vins rosés. Le prix moyen des vins AOC blancs atteint un point haut historique au 2<sup>e</sup> trimestre 2018. Ces augmentations, probablement dues aux manques de disponibilités des vins suisses AOC, se poursuivront certainement jusqu'à la fin de l'année.

## FORTE AUGMENTATION DES PRIX POUR LES VINS BLANCS SUISSES ALÉMANIQUES AOC

Rang	Vin rouge	Prix 1 <sup>er</sup> sem. 2018	Prix 1 <sup>er</sup> sem. 2017	Vin blanc	Prix 1 <sup>er</sup> sem. 2018	Prix 1 <sup>er</sup> sem. 2017	Vin rosé	Prix 1 <sup>er</sup> sem. 2018	Prix 1 <sup>er</sup> sem. 2017
1	VD	12.94	12.96	VD	12.15	11.87	GE	8.78	8.62
2	VS	13.97	13.63	VS	13.60	13.29	VS	10.01	9.85
3	SA	14.30	13.78	3L	13.60	13.09	VD	11.11	10.83
4	GE	14.87	15.33	GE	14.12	14.40	SA	13.18	12.46
5	TI	17.49	17.46	SA	15.55	14.42	TI	14.69	14.63
6	3L	20.93	21.15	TI	16.10	15.98	3L	17.42	16.86
<b>Prix moyen</b>	<b>CHF</b>	<b>14.33</b>	<b>14.06</b>	<b>CHF</b>	<b>12.91</b>	<b>12.62</b>	<b>CHF</b>	<b>10.51</b>	<b>10.43</b>

Fig. 6 Classement par région des prix moyens par litre des vins suisses AOC au 1<sup>er</sup> semestre 2018

A l'exception des vins rouges vaudois, genevois et de la région des Trois Lacs ainsi que des vins blancs genevois, tous les autres prix de vente moyen augmentent. Les vins blancs suisses alémaniques AOC présentent la plus forte augmentation relative avec +7.8%.

MEILLEURES VENTES DE VINS SUISSES AOC AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018

## DÉPLACEMENTS DE RANGS INTERNES DANS LE « HIT-PARADE » DES VENTES

Meilleures ventes de vins (75cl) <sup>1</sup>	Nombre bouteilles 1 <sup>er</sup> sem. 2018 <sup>2</sup>	Variation nbre btl 1 <sup>er</sup> sem. 17-18	Part de marché 1 <sup>er</sup> semestre		Prix 1 <sup>er</sup> semestre		Δ stock 2016-2017 <sup>3</sup>
			2018	2017	2018	2017	
Blanc La Côte AOC	2 849 000	-5.1%	<b>21.4%</b>	[21.7%]	<b>7.61</b>	[7.37]	5.3%
Fendant Valais AOC	1 391 000	-5.0%	<b>10.5%</b>	[10.6%]	<b>7.84</b>	[7.73]	-22.3%
Dôle blanche Valais AOC	1 053 000	-1.1%	<b>7.9%</b>	[7.4%]	<b>7.30</b>	[7.30]	4.3%
Pinot noir rosé Valais AOC	949 000	-9.5%	<b>7.1%</b>	[7.6%]	<b>7.50</b>	[7.42]	-20.4%
Dôle rouge Valais AOC	911 000	-11.6%	<b>6.9%</b>	[7.4%]	<b>9.25</b>	[9.04]	-7.0%
Blanc Lavaux AOC	620 000	17.8%	<b>4.7%</b>	[3.8%]	<b>11.16</b>	[11.52]	4.2%
Blanc Chablais AOC	561 000	-3.0%	<b>4.2%</b>	[4.2%]	<b>14.70</b>	[14.49]	8.5%
Pinot Noir rouge Valais AOC	460 000	-5.5%	<b>3.5%</b>	[3.5%]	<b>10.36</b>	[10.01]	-19.3%
Merlot rouge Tessin AOC	382 000	-6.6%	<b>2.9%</b>	[2.7%]	<b>13.01</b>	[13.01]	-7.5%
Johannisberg Valais AOC	309 000	-14.3%	<b>2.3%</b>	[2.6%]	<b>12.59</b>	[11.94]	-9.5%
<b>Total meilleures ventes</b>	<b>9 484 000</b>	<b>-4.2%</b>	<b>71.4%</b>	71.4%			
<b>Total AOC (OSMV, Rapport No 12)</b>	<b>13 281 000</b>	<b>-4.2%</b>					<b>Blanc -3.6%</b> (19.3 mois) <sup>4</sup> <b>Rouge -5.8%</b> (22.5 mois)

<sup>1</sup> Par mesure de simplification, tout le volume de vins vendu a été transformé en bouteille de 75 cl. Il faut toutefois être conscient qu'un certain nombre de bouteilles sont produites dans un autre format (70 cl ou 37.5 cl par exemple).

<sup>2</sup> Arrondi au millier

<sup>3</sup> Source: Services cantonaux compétents, statistique des vins au 31 décembre 2017

<sup>4</sup> Source: OFAG, année viticole 2017, différence de stock 2016 - 2017 et couverture de stock sur la base de la consommation de l'année 2017

Fig. 7 Classement des meilleures ventes en grande distribution au 1<sup>er</sup> semestre 2018

Quelques déplacements de rangs internes ont lieu dans le hit-parade des vins suisses AOC les plus vendus en grande surface pour le 1<sup>er</sup> semestre 2018. La Dôle Blanche Valais AOC monte de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup> place.

Les 10 positions principales présentées ci-dessus représentent près de 71.4% des ventes au 1<sup>er</sup> semestre 2018 avec une baisse des quantités vendues de même ampleur que la moyenne nationale [-4.2%].

## PRODUIT DES VENTES DE VINS SUISSES AOC

### LA BAISSÉ DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE VINS SUISSES AOC SE POURSUIT AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018

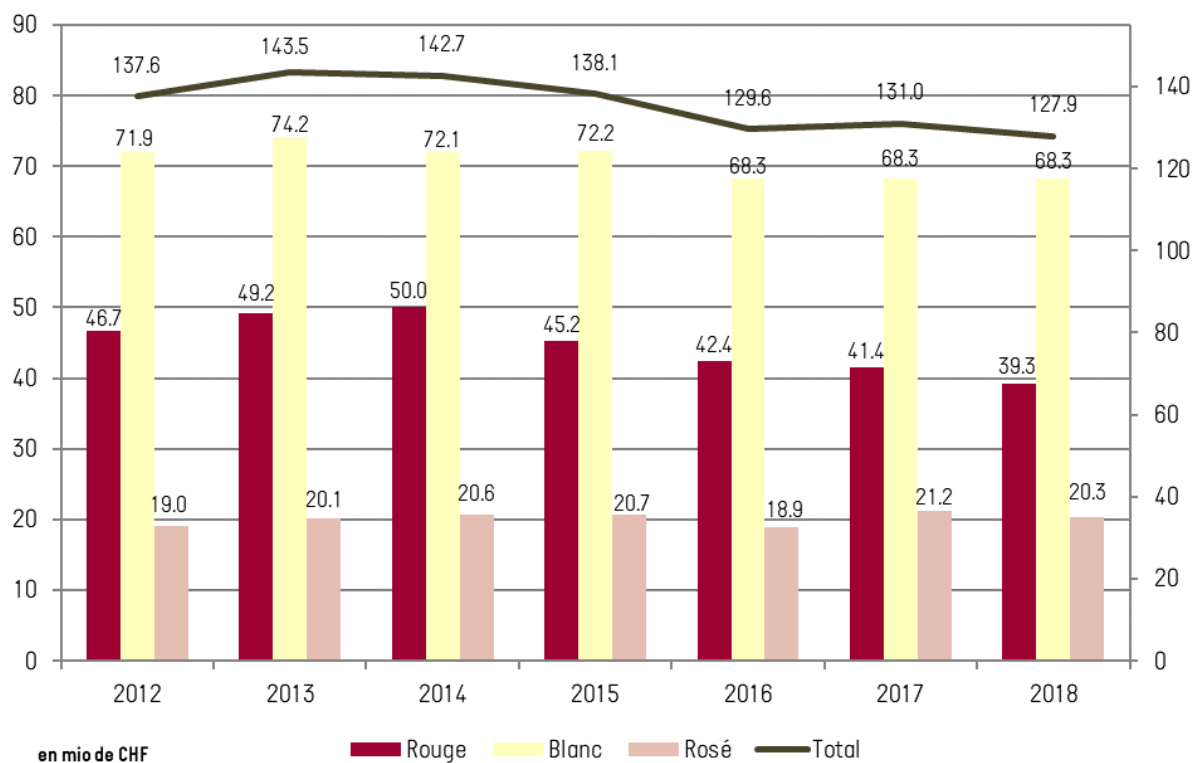


Fig. 8 Évolution du chiffre d'affaires des ventes de vins suisses AOC en grande distribution au 1<sup>er</sup> semestre 2018

Les augmentations du prix de vente des vins suisses AOC dans la grande surface pour le 1<sup>er</sup> semestre 2018 n'ont pas permis de compenser les pertes de volumes. Le chiffre d'affaires total est en baisse au 1<sup>er</sup> semestre 2018 [-2.4%].

## ÉVOLUTION DU PRODUIT DES VENTES PAR RÉGION

Cantons	Rouge			Blanc			Rosé			Total		
	en litre	Prix	CAF	en litre	Prix	CAF	en litre	Prix	CAF	en litre	Prix	CAF
Valais	-9.8%	2.5%	-7.6%	-4.0%	2.4%	-1.7%	-3.9%	1.6%	-2.4%	-6.0%	2.0%	-4.1%
Vaud	7.8%	-0.2%	7.6%	-0.6%	2.4%	1.7%	15.9%	2.6%	19.0%	0.7%	2.1%	2.8%
Suisse alémanique	-10.3%	3.8%	-6.9%	-4.3%	7.9%	3.3%	-36.0%	5.7%	-32.3%	-12.3%	5.7%	-7.3%
Genève	-0.3%	-3.0%	-3.3%	-1.6%	-1.9%	-3.5%	9.0%	1.8%	11.0%	3.8%	-2.0%	1.7%
Tessin	-6.8%	0.2%	-6.6%	-9.6%	0.8%	-8.9%	-22.3%	0.4%	-22.0%	-8.0%	0.5%	-7.6%
3 Lacs	9.8%	-2.3%	26.3%	-11.6%	3.9%	-8.1%	-19.1%	3.3%	-16.4%	-12.4%	3.4%	-9.4%
<b>Total</b>	<b>-6.9%</b>	<b>1.9%</b>	<b>-5.2%</b>	<b>-2.4%</b>	<b>2.3%</b>	<b>-0.1%</b>	<b>-5.0%</b>	<b>0.8%</b>	<b>-4.2%</b>	<b>-4.2%</b>	<b>1.9%</b>	<b>-2.4%</b>

Fig. 9 Variation du produit des ventes de vins suisses AOC en grande surface par région vitivinicole au 1<sup>er</sup> semestre 2018

Ce tableau renseigne les variations en volumes, en prix et en chiffre d'affaires (CAF) pour les vins suisses AOC en grande distribution au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2018, le chiffre d'affaires des vins suisses AOC en grande surface diminue pour toutes les régions de production excepté pour Genève et Vaud.

## ÉLASTICITÉ DES PRIX PAR RÉGION

Régions	Rouge	Blanc	Rosé
Valais	-3.95	-1.69	-2.47
Vaud	-39.63	-0.26	6.11
Suisse alémanique	-2.71	-0.54	-6.28
Genève	0.09	0.85	4.89
Tessin	-45.21	-12.59	-52.62
3 Lacs	-9.90	-2.97	-5.76

Fig. 10 Élasticité-volume/prix par région vitivinicole au 1<sup>er</sup> semestre 2018

À la suite de faibles périodes de disponibilités, l'élasticité des volumes vendus par rapport au prix entre les 1<sup>ers</sup> semestres 2017 et 2018 [% de variation des volumes / % de variation des prix] est complexe à interpréter, les augmentations de prix n'expliquant que pour une part relativement faible la baisse des quantités vendues.

Les coefficients positifs dans le tableau ci-dessus indiquent que des augmentations de ventes ont accompagné des hausses de prix (par exemple pour les vins rosés Vaud AOC et Genève AOC). Cela indiquerait vraisemblablement une hausse de la demande pour ces types de vins.



## VINS SUISSES AOC - ÉVOLUTION QUANTITÉ-PRIX ET POIDS RELATIF

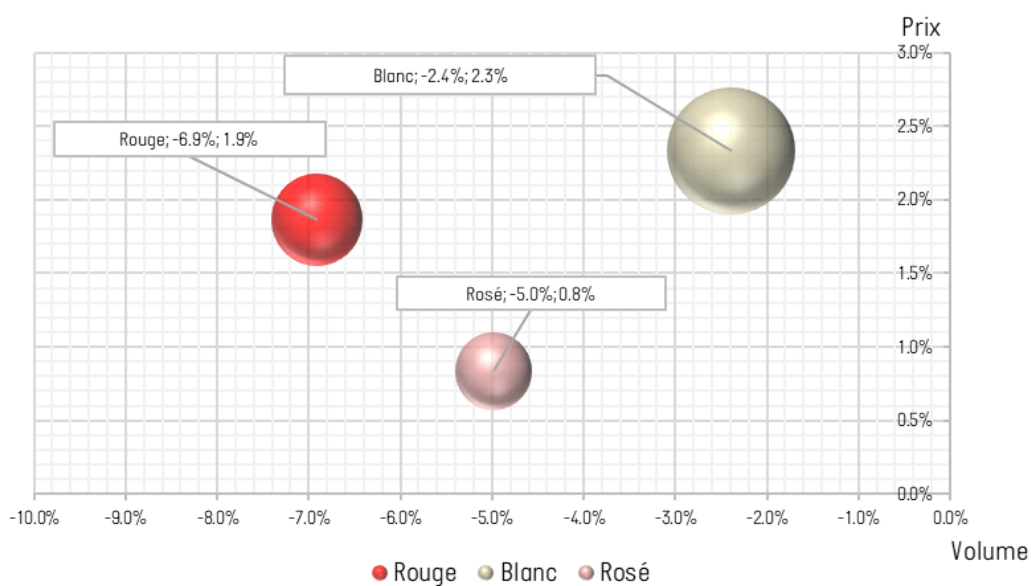


Fig. 11 Vins suisses AOC - Rapport volume-prix par couleur au 1<sup>er</sup> semestre 2018 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017

La représentation ci-dessus met en regard l'évolution des ventes en volume [première indication en pourcentage] et en prix [seconde indication en pourcentage] au 1<sup>er</sup> semestre 2018 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus au 1<sup>er</sup> semestre 2018. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante.

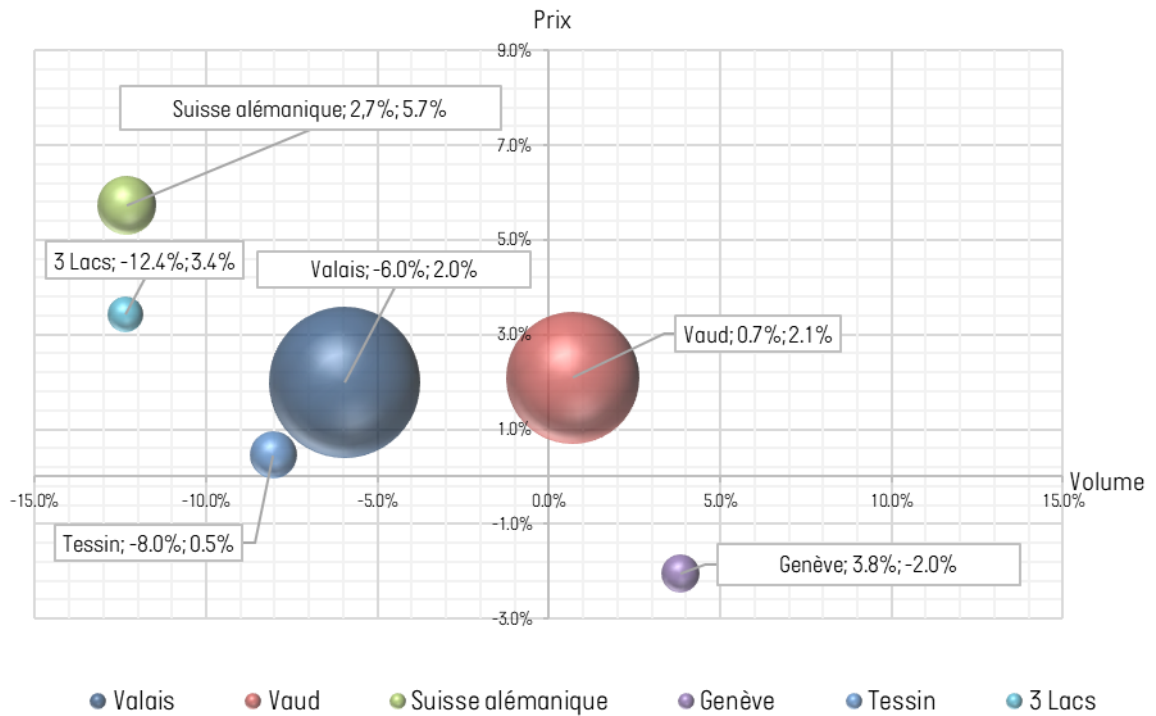


Fig. 11.1 Vins suisses AOC - Rapport volume-prix par région au 1<sup>er</sup> semestre 2018

La représentation est basée sur le même modèle que la figure 11. Ce graphique met en relation les variations en volume et en prix des vins des régions suisses et leur importance pondérale relative au 1<sup>er</sup> semestre 2017.

Les vins Vaud AOC enregistrent une augmentation conjointe des volumes et des prix (augmentation de la demande) tandis que les vins Genève AOC une augmentation des volumes et une diminution des prix (augmentation de l'offre). Les quatre autres régions sont probablement concernées par une baisse de disponibilités et donc de l'offre sur le marché.

## ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX

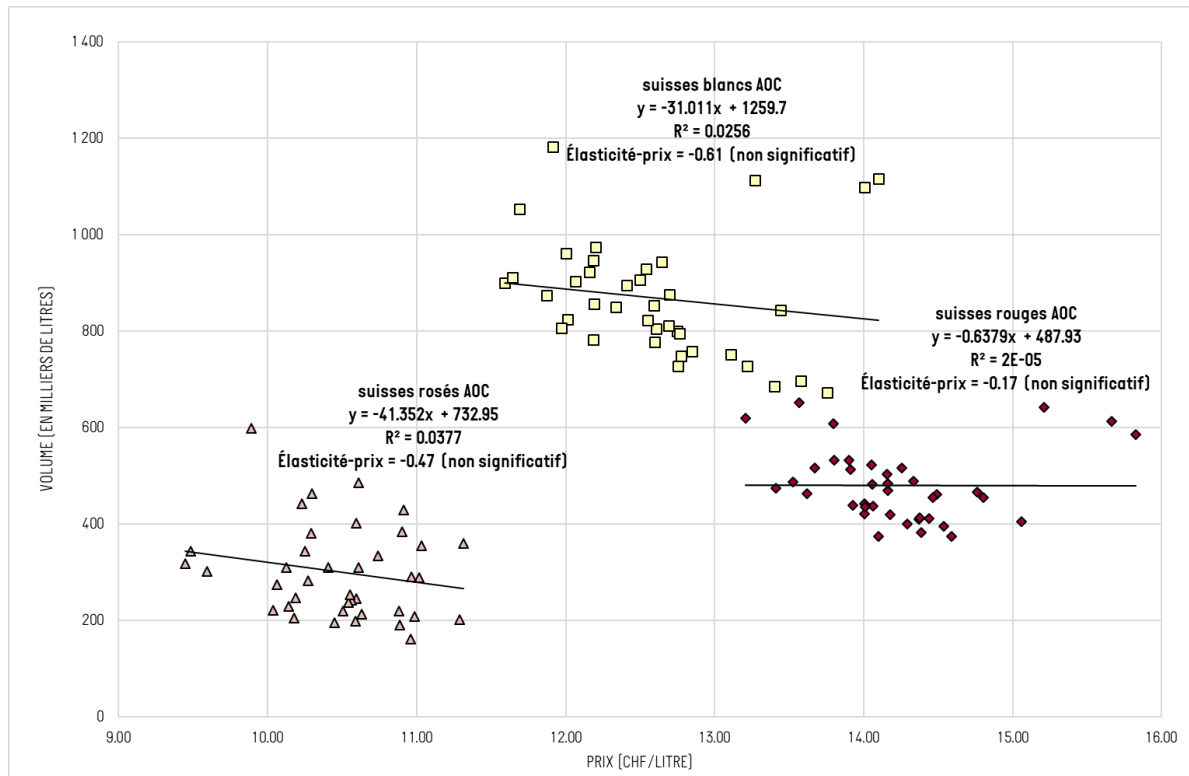


Fig. 12 Élasticité de la demande par rapport au prix – Vins suisses AOC par couleur au 1<sup>er</sup> semestre 2018 [sur 3 ans]

L'approche de l'élasticité de la demande par rapport au prix par régression linéaire ne fournit pas de coefficients de corrélation pertinents, si les vins AOC suisses sont considérés dans leur ensemble. Les vins AOC suisses étant très diversifiés et vendus à des prix très différents selon l'appellation ou le cépage, il n'est guère possible de tirer des enseignements intéressants du graphique ci-dessus, sinon qu'il existe pour les vins AOC suisses considérés dans leur ensemble, une certaine élasticité de la demande par rapport au prix. C'est-à-dire qu'en faisant varier le prix à la baisse, les quantités vendues augmentent. Respectivement des prix en augmentation ont tendance à faire diminuer des quantités vendues. Cette approche est beaucoup plus parlante lorsque le groupe de produits considérés est homogène. Pour cela, nous renvoyons le lecteur aux rapports détaillés par régions.

Si l'on prend l'exemple des vins rosés AOC, le coefficient de corrélation de la régression [-41.352] indique qu'en moyenne mensuelle, on observe une hausse/baisse de 41 352 litres associée à une baisse/hausse de 1 CHF/litre. Le coefficient de détermination [ $R^2$ ] est un indicateur qui mesure la qualité d'une régression linéaire et peut varier de 0 [aucun pouvoir prédictif] à 1 [plein pouvoir prédictif]. Dans cet exemple, la variation du prix explique 3.77% de la variation du volume de vins rosés AOC. Enfin, l'élasticité-prix montre qu'une baisse/hausse de 1% de son prix est associée à une hausse/baisse de 0.47% du volume de vins rosés AOC en moyenne mensuelle [non significatif d'un point de vue statistique].

## CONCLUSION

Avec une consommation de vin et une production en baisse depuis de plus de 20 ans, le marché du vin en Suisse devrait vraisemblablement poursuivre cette tendance dans les prochaines années. L'année 2017 fut particulièrement peu productive [plus faible récolte depuis 1992], ce qui devrait impacter fortement le secteur en faisant diminuer les volumes de ventes et augmenter les prix des vins suisses à court terme [OFAG]. Depuis 2012 sur le marché de la grande distribution, les ventes ont tendance à baisser lors des premiers semestres [-15.6%] et les prix à augmenter [+10.1%]. Ce phénomène est particulièrement observable pour les rouges [-24.7% et +11.7%] et les blancs [-15.7% et +12.6%] suisses AOC et dans une moindre mesure, pour les rosés [+2.2% et +4.5%] au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2018, toutes couleurs confondues, une baisse des volumes vendus [-4.2%] et une augmentation des prix [+1.9%] est aussi observable en comparaison avec le 1<sup>er</sup> semestre de l'année précédente.

La diversification des sources de données reste par ailleurs primordiale pour avoir panorama plus complet du marché suisse. A cet égard, la Mercuriale est un outil indispensable à l'étude du secteur surtout et le développement de cette dernière reste un des objectifs prioritaires pour nos recherches à venir.



## IMPRESSUM

## EQUIPE COEUR

## ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV

+41 (0)22 363 40 50

alexandre.mondoux@osmv.ch

## OLIVIER CURDY

Collaborateur scientifique OSMV

+41 (0)22 363 40 50

olivier.curdy@osmv.ch

## ZELTIA RODRIGUEZ

Collaboratrice scientifique OSMV

+41 (0)22 363 40 50

zeltia.rodriguez@osmv.ch

## PARTENAIRES

- ADC, Association des Diplômés de Changins
- Agroscope
- ANCV, Association nationale des coopératives vitivinicoles suisses
- ASCV, Association suisse du commerce des vins
- CHANGINS, Haute école de viticulture et œnologie
- CSCV, Contrôle suisse du commerce des vins
- FSV, Fédération suisse des vignerons
- IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses, ainsi que les interprofessions cantonales et régionales y affiliées
- KOF, Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zurich
- OFAG, Office fédéral de l'agriculture
- Services cantonaux de l'agriculture / de la viticulture
- SEVS, Société des encaveurs de vins suisses
- SWP, Swiss Wine Promotion
- USOE, Union suisse des œnologues

## CONTACT

info@osmv.ch

www.osmv.ch

Inscription à la Mercuriale : [mercuriale@dynaxis.ch](mailto:mercuriale@dynaxis.ch)

## GROUPE DE RELECTURE

ANDREA CONCONI (TI)

ANDRÉ DARBELLAY (VS)

ANDRÉ FUCHS (VD)

PIERRE ALAIN JEANNET (NE-3Lacs)

JÉRÔME LEUPIN (GE)

THOMAS WETTACH (SA)

## DATE DE PUBLICATION

Octobre 2018

